



Broj: 240 -107/22

Mostar, 10. 03. 2022.godine

Na osnovu prijedloga predmetnih nastavnika, a u skladu sa članom 31. Pravila studiranja na prvom ciklusu studija/diplomskom studiju na Univerzitetu „Džemal Bijedić“ u Mostaru, Naučno-nastavno vijeće Univerzitetskog studija Poslovna informatika na 28. sjednici zaključenoj dana 10.03.2022. godine, donosi:

ODLUKU

o usvajanju tema završnih radova na Univerzitetskom studiju Poslovna informatika za akademsku 2021/2022. godinu

I

Usvajaju se teme završnih radova na Univerzitetskom studiju Poslovna informatika za akademsku 2021/2022. godinu, i to:

1. Predmet: Poslovna statistika

Nastavnik: prof. dr. Aida Brkan-Vejzović

Teme:

1. Analiza pokazatelja poslovanja preduzeća primjenom metode najmanjih kvadrata
2. Osnovni statistički pokazatelji u analizi društvenih mreža
3. Normalna raspodjela: historija, primjena, simulacija

2. Predmet: Operaciona istraživanja

Nastavnik: prof. dr. Aida Brkan-Vejzović

Teme:

1. Uloga simulacija u poslovnom odlučivanju
2. Uloga mrežnih modela u poslovnom odlučivanju
3. Programski alati za rješavanje problema linearnim programiranjem

3. Predmet: Menadžment

Nastavnik: prof. dr. Adil Trgo

Teme:

1. Pokretanje biznisa u IT industriji
2. SIYB metodologija na primjeru start up biznisa u IT industriji

4. Predmet: Osnove računovodstva

Nastavnik: prof. dr. Ševala Isaković-Kaplan

Teme:

1. Računovodstvena evidencija gotovih proizvoda u privrednim društvima u BiH
2. Računovodstvena evidencija trgovčke robe u privrednim društvima u BiH
3. Finansijsko izvještavanje privrednih društava u BiH



5. Predmet: Poslovno komuniciranje

Nastavnik: prof. dr. Armina Hubana

Teme:

1. Utjecaj savremenih informacionih tehnologija na poslovnu komunikaciju
2. Tehnike verbalnog i neverbalnog komuniciranja
3. Poslovni bonton i etika u poslovnoj komunikaciji

6. Predmet: Objektno orjentisano programiranje

Nastavnik: prof. dr. Denis Mušić

Teme:

1. Mehanizmi za praćenje kupaca na platformama za online kupovinu
2. Primjena algoritama za podršku poslovnom odlučivanju

7. Predmet: Projektovanje poslovnih informacijskih sistema

Nastavnik: prof. dr. Emina Junuz

Teme:

1. Optimizacija Web stranice studija poslovna informatika
2. Web site za prijavu studenata za programe mobilnosti
3. Prijedlog ERP (Enterprise resource planning) sistema za X organizaciju

8. Predmet: Poslovno odlučivanje

Nastavnik: doc. dr. Haris Omerika

Teme:

1. Informacijski sistemi u funkciji donošenja poslovnih odluka
2. Poslovno odlučivanje u IT kompanijama
3. Tehnike poslovnog odlučivanja u IT kompanijama

9. Predmet: E-pravo

Nastavnik: prof. dr. Edin Rizvanović

Teme:

1. Bosanskohercegovačko stečajno zakonodavstvo
2. Ugovor o građenju
3. Mjenica

10. Predmet: Informacijski sistemi

Nastavnik: prof. dr. Elmir Babović

Teme:

1. Razvoj informacijskog sistema i aplikacije za Finansijsku službu (*student da doda ime*) privrednog subjekta korištenjem BPM alata
2. Razvoj informacijskog sistema i aplikacije za online kupovinu korištenjem BPM alata

11. Predmet: Uvod u IT

Nastavnik: prof. dr. Muharem Kozić

Teme:

1. Modeli savremenih poslovnih informacijskih sistema
2. Moore-ov zakon –granice postojećih tehnoloških rješenja i nove računarske arhitekture



3. Napredne mogućnosti tabličnog kalkulatora MS Excel za predviđanje prodaje

12. Predmet: Mikroekonomska analiza

Nastavnik: doc. dr. Irma Đidelića

Teme:

1. Teorija i analiza ponašanja potrošača
2. Kriva indiferencije i optimalni izbor potrošača
3. Ekonomija blagostanja

13. Predmet: Finansijski menadžment

Nastavnik: prof. dr. Azra Bajramović

Teme:

1. Finansijsko okruženje preduzeća u BiH
2. Alternativni izvori finansiranja preduzeća
3. Finansijski pokazatelji kao indikatori sigurnosti i uspješnosti poslovanja preduzeća

14. Predmet: Poslovna organizacija

Nastavnik: prof. dr. Sanvila Vuk

Teme:

1. Dizajniranje radnog mjesta u IT kompanijama
2. Sistemi menadžmenta - primjena u IT kompanijama

15. Predmet: Marketing

Nastavnik: prof. dr. Veldin Ovčina

Teme:

1. Upravljanje marketingom javnih obrazovnih institucija
2. Istraživanje održivosti industrije električnih automobila u BiH
3. Upravljanje marketingom preduzetničkih organizacija

16. Predmet: Istraživanje tržišta

Nastavnik: prof. dr. Veldin Ovčina

Teme:

1. Važnost soft skills kod mladih u procesu obrazovanja
2. Analiza faktora koji opredjeljuju izbor fakulteta/studija na Univerzitetu „Džemal Bijedić” u Mostaru
3. Analiza faktora koji utječu na izbor željenog područja za kupovinu/najam nekretnine
4. Analiza zadovoljstva studijem studenata Poslovne informatike

17. Predmet: E-poslovanje

Nastavnik: prof. dr. Senad Rahimić

Teme:

1. web stranica kao alat E- poslovanja
2. Online alati za poboljšanje E-poslovanja
3. Online trgovina računarske opreme



II

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.



Dok. dr. Haris Čolović

Dostaviti:

1. Studentska služba
2. Predmetni nastavnici
3. a/a