

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**MULTIDISCIPLINARI STUDIJSKI PROGRAM**  
**„POSLOVNA INFORMATIKA“**

**„SILABUSI NASTAVNIH PREDMETA NA STUDIJU**  
**POSLOVNA INFORMATIKA – II CIKLUS**  
**(POSLOVNA INTELIGENCIJA)“**

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA**  
**POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Naziv predmeta:</b>	<b>MODELIRANJE I SIMULACIJE</b>		Šifra predmeta: MPI02
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		godina: I / semestar: I
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta u semestru:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 4	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	7 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Studenti treba da se osposobe za razumijevanje i korištenje matematičkih i inženjerskih metoda za modeliranje realnih pojava i simulaciju potrebnih podataka, uz upotrebu odgovarajućih softverskih alata.		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sposobnost primjene znanja iz matematike i primjene odgovarajućih naučnih i inženjerskih principa u rješavanju zadataka</li> <li>- Znanje potrebno za razumijevanje uticaja inženjerskih rješenja na globalnom nivou i u socijalnom kontekstu okruženja</li> <li>- Sposobnost korištenja tehnika, vještina i modernih inženjerskih alata potrebnih u inženjerskoj praksi</li> <li>- Potrebni nivo lične odgovornosti i discipline – pouzdan i efektivan rad bez stalnog nadzora uz odgovarajuće ponašanje u praksi i u odnosu prema sebi i drugim ljudima u okruženju – razumijevanje i primjena profesionalne, etičke i socijalne odgovornosti</li> </ul>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove simulacije.</li> <li>2. Diskretno i kontinuirano modeliranje.</li> <li>3. Numeričke tehnike. Izvori grešaka</li> <li>4. Dinamičko modeliranje. Modeliranje konačnih stanja i kompleksnih sistema</li> <li>5. Simulacije bazirane na grafu/mreži.</li> <li>6. Dinamičko modeliranje mreže</li> <li>7. Simulacija bazirane na vrhu. Hibridne simulacije</li> <li>8. Mesh bazirane simulacije</li> <li>9. Paralelne i distribuirane simulacije</li> <li>10. Particioniranje podataka i algoritma. Inter-particijska zavisnost</li> <li>11. Stohastički modeli u modeliranju. Teorija redova za čekanje</li> <li>12. Analiza osjetljivosti</li> <li>13. Rezultati simulacije. Vizualizacija</li> <li>14. Tabele. Grafovi. Multidimenziona vizualizacija</li> <li>15. Validacija rezultata modeliranja</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	In-situ: predavanja, prezentacije, individualno i grupno rješavanje problema On-line:konsultacije, individualno i grupno rješavanje problema		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	Polaganje parcijalnih ispita		
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	Pismeni ispit rađen parcijalno ili integralno; Aktivnost na nastavi (on-line ili in-situ) donosi od 0 (za neaktivne) do 20% (za veoma aktivne studente). Nagradni bodovi se računaju samo studentima koji su pismeni ispit zadovoljili sa 56% ili više.		
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	Nastavni materijali; predavanja, vježbe i zadaci za samostalan rad postavljeni na DLWMS.		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA**  
**POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Naziv predmeta:</b>	DATA MINING		Šifra predmeta: MPI06
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		godina: I / semestar: II
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta u semestru:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 3	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Objasnenje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Osposobiti studente za samostalnu analizu podataka i odgovor na pitanje: kako od mnoštva podataka steći uvid u neophodnu informaciju. Osposobiti studente da samostalno odaberu i metode i alate, te ih primijene i protumače rezultate.		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sagledavanje Data mining-a kao procesa koji se sastoji od faza poslovnog planiranja, manipulacije podacima, eksploratorne analize, modeliranja, evaluacije i primjene modela te tumačenja rezultata.</li> <li>2. Nesmetano korištenje softvera i naučnog programiranja u programu R.</li> <li>3. Razumijevanje i primjena algoritama: klasterizacija, ocjenjivanje, predviđanje, klasifikacija, logistička i višedimenziona regresija, neuralne mreže,...</li> <li>4. Razumijevanje i primjena najnovijih metoda data mining-a, kao što je text mining, analiza genoma i sl.</li> <li>5. Razumijevanje pojmova matematičke statistike koji su osnova za prethodno navedeno.</li> </ol>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exploratory data analysis (EDA) (Utvrđivanje raspodjele frekvencija. Kreiranje i analiza matrica korelacije. Sistematsko istraživanje višedimenzionih tabela frekvencije sistematičnim istraživanjem kombinacija nivoa kontrolnih varijabli)</li> <li>2. Analiza klastera</li> <li>3. PCA i faktorska analiza</li> <li>4. Link analysis</li> <li>5. Klasifikacija. Prediktivni modeli. Supervised learning</li> <li>6. Regresija, logistička regresija</li> <li>7. Stablo za odlučivanje</li> <li>8. Vremenska serija</li> <li>9. Neuralna mreža feed-forward backpropagation mreža, Genetički algoritmi</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	In-situ: predavanja, prezentacije, individualno i grupno rješavanje problema On-line:konsultacije, individualno i grupno rješavanje problema		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	-		
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>			
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ian H. Witten and Eibe Frank, Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques (Second Edition), Morgan Kaufmann, 2005, ISBN: 0-12-088407-0</li> <li>2. Principles of Data Mining (D. Hand, H. Mannila, and P. Smyth, MIT Press, 2001)</li> <li>3. J. Han and M. Kamber (2000) Data mining: concepts and techniques. Morgan Kaufman.</li> <li>4. T. Hastie, R. Tibshirani, and J. Friedman (2001) The Elements of Statistical Learning: data mining, inference and prediction. Springer Verlag.</li> </ol>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA**  
**POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Naziv predmeta:</b>	SISTEMSKA I MREŽNA ADMINISTRACIJA II		Šifra predmeta: MPI16
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		godina: II / semestar: III
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta u semestru:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Izborni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Osnovni je cilj osposobiti studenta da samostalno i timski identificira i rješava kompleksne probleme koji se javljaju unutar informacijsko komunikacijskih tehnologija.		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posjedovanje odgovarajućeg znanja u razvoju IKT sistema</li> <li>- Mogućnost istraživanja i procjene ključne systemske i mrežne tehnologije koja se može efikasno primijeniti u organizaciji</li> <li>- Povećavanje kritičkog razmišljanja i sposobnost rješavanja složenijih problema</li> <li>- Prilagoditi svoje znanje i način razmišljanja svakom slučaju individualno</li> <li>- Samostalno i profesionalno riješiti problem uz visok stepen odgovornosti</li> <li>- Opisati primjene koncepata upravljanja sistemom i mrežom u organizacijama</li> <li>- Opisati mrežnu podršku poslovnim funkcijama u modernim organizacijama</li> <li>- Usvojeni etički, profesionalni standardi i kodeksi prakse za IKT projekte</li> <li>- Usvojene odgovarajuće poslovne komunikacijske vještine i istraživački standardi u pisanju izvještaja i javnog prezentiranja izvještaja</li> <li>- Komunikacija i timska saradnja u radnom okruženju</li> <li>- Identifikacija i rješavanje kompleksnih problema u IKT-u</li> </ul>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Serverske tehnologija i mrežna infrastruktura</li> <li>2. Serverski, mrežni i klijentski servisi</li> <li>3. Serverska i mrežna administracija</li> <li>4. Serverska konfiguracija i održavanje</li> <li>5. Problemi sa performansama operativnih sistema</li> <li>6. Kvalitet i distribucija mrežnog saobraćaja</li> <li>7. Logiranje, analiziranje i izvještaji u IKT-u</li> <li>8. Pohrana podataka, oporavak u slučaju katastrofe i integritet podataka</li> <li>9. Rastući trendovi u SMA</li> <li>10. Studije slučaja</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	In-situ: predavanja, prezentacije, individualno i grupno rješavanje problema On-line: konsultacije, individualno i grupno rješavanje problema		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	Uspješno urađena i odbranjena studija slučaja		
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	Dva testa u toku nastave (2x25%) i završni rad u vidu uspješno urađene i odbranjene studije slučaja (50%)		
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nastavni materijali; predavanja, vježbe i zadaci za samostalan rad postavljeni na DLWMS.</li> <li>2. Englander, I, The Architecture of Computer Hardware and Systems Software &amp; Networking, (4th ed), Hoboken, NJ, John Wiley &amp; Sons Inc. 2009, ISBN 978-0-471-71542-9</li> </ol>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA**  
**POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Naziv predmeta:</b>	OPTIMIZACIJA BAZA PODATAKA		Šifra predmeta: MPI12
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		godina: II / semestar: III
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta u semestru:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 3	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	ECTS: 6		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Ovladavanje naprednim konceptima optimizacije sloja baze podataka.		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	Predmet čini osnovu osposobljavanja studenata za: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modeliranje relacione šeme i njena optimizacija</li> <li>- Pisanje optimalnog SQL koda</li> <li>- Refaktorizacija</li> <li>- Optimizacija postojećeg SQL koda</li> </ul>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	Predavanja: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šta je to optimizacija baza podataka?</li> <li>2. Modeliranje optimalne šeme</li> <li>3. Refaktorizacija</li> <li>4. Pisanje efikasnog SQL koda</li> <li>5. Uočavanje, mjerenje i eliminisanje problematičnog koda</li> <li>6. Hadverska topologija baze podataka</li> <li>7. Virtuelizacija</li> <li>8. In Memory koncepti</li> <li>9. VLDB – Very Large Database</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	Predavanja, prezentacije i praktični rad		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>			
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	Pismeno (sistem za online testiranje)		
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft SQL Server 2012 Internals (Developer Reference) Paperback by Kalen Delaney, Bob Beauchemin, Conor Cunningham, Jonathan Kehayias, Paul S. Randal, Benjamin Nevarez, 2013</li> <li>2. SQL Server 2012 Query Performance Tuning (Expert's Voice in SQL Server) By Grant Fritchey, 2012</li> <li>3. Microsoft SQL Server 2014 Query Tuning &amp; Optimization by Benjamin Nevarez, 2014</li> <li>4. Inside Microsoft SQL Server 2008: T-SQL Programming (Developer Reference) by Itzik Ben-Gan, 2009</li> <li>5. Microsoft SQL Server 2012 High-Performance T-SQL Using Window Functions (Developer Reference) By Itzik Ben-Gan, 2012</li> <li>6. Microsoft Big Data Solutions Paperback by Adam Jorgensen, James Rowland-Jones, John Welch, Dan Clark, Christopher Price, Brian Mitchell, 2014</li> </ol>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA**  
**POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Naziv predmeta:</b>	MULTIMEDIJALNI MARKETING		Šifra predmeta: MPI05
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		godina: I / semestar: I
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta u semestru:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	-		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	-		
<b>Objasnenje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	<p>Predmet se bavi praksom savremenog digitalnog marketinga i društvenih mreža. Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa inovativnim digitalnim strategijama i taktikama koje organizacijama pomažu u kreiranju održivog rasta kroz digitalnu integraciju. Predmet pokriva važne digitalne platforme kao što su web, mobile marketing, društveni mediji i pretraživači, e-mail, itd.</p> <p>Predmet je usmjeren ka praksi i od studenta se očekuje aktivno učešće u radu na analizi slučajeva iz prakse, radionicama, timskom radu i projektu. Predmet se ne bavi pitanjima informacionih tehnologija ni tehničkim rješenjima nego isključivo marketinškim aspektima, stoga nije potrebno posebno predznanje o IT.</p>		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<p>Znanje:          Teoretski okvir povezan sa strategijama digitalnog marketinga i digitalnim alatima</p> <p>Vještine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvoj i praktična implementacija strategija digitalnog marketinga</li> <li>- Kritička ocjena rezultata i efekata strategija digitalnog marketinga</li> <li>- Povezivanje strategija digitalnog marketinga sa ukupnim marketinškim naporima i poslovnom strategijom organizacije</li> </ul> <p>Kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Samostalno provođenje istraživanja iz oblasti digitalnog marketinga</li> </ul>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Digitalna transformacija biznisa; Tradicionalni i novi mediji; Trendovi u digitalnom marketingu</li> <li>2. Integrisani digitalni marketing i strategije digitalnog marketinga</li> <li>3. Content marketing - Kreiranje sadržaja i marketing sadržaja; Korisnički generisani sadržaji</li> <li>4. Kreiranje web stranica i generisanje prometa</li> <li>5. Optimizacija pretraživača (search engine optimization, SEO) i marketing putem pretraživača (search engine marketing, SEM)</li> <li>6. Pregled savremenih alata i njihova praktična primjena u marketingu - Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest, LinkedIn, blogging, wiki, i drugi Web 2.0 alati</li> <li>7. Analiza dobrih praksi u digitalnom marketingu</li> <li>8. Kontekstualno oglašavanje - Google Adwords, Google Display i Facebook oglašavanje</li> <li>9. Mobilni marketing; E-mail marketing</li> <li>10. Analitika digitalnog marketinga (Google Analytics, Facebook Insights, itd)</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ex katedra 30%</li> <li>- Diskusija, radionice i analiza slučajeva iz prakse 30%</li> <li>- Projekat 30%</li> <li>- Gosti predavači 10%</li> </ul>		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	-		

<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Test/provjera znanja 40%</li> <li>- Studije slučaja 30%</li> <li>- Projekat 30%</li> </ul>
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Set članaka i slučajeva koje će pripremiti predavači</li> <li>- Stokes, R. (2013) eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world, 5th edition, Quirk eMarketing Ltd</li> <li>- Tuten, T.L. and Solomon, M.R. (2018) Social media marketing, 3rd edition, SAGE Publications Ltd (<i>odabrana poglavlja</i>)</li> </ul>
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.</li> </ul>

<b>UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU</b> <b>EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA</b> <b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>			
<b>Naziv predmeta:</b>	CLOUD COMPUTING I VIRTUALIZACIJA	Šifra predmeta: MPI15	
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa	godina: II / semestar: III	
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta u semestru:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	ECTS: 7		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Izborni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>			
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>			
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Osposobiti studente za samostalnu primjenu cloud tehnologija u poslovnim okruženjima		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	Predmet čini osnovu osposobljavanja studenata za: implementaciju, optimizaciju, sigurnost, programiranje sistema čiji je osnov cloud computing.		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	Predavanja: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Osnove Cloud Computing-a.</li> <li>2.Cloud Computing arhitektura i standardi.</li> <li>3.Public, private i nacionalni cloud koncepti.</li> <li>4.Softver kao usluga (Software as a Service – SaaS).</li> <li>5.Platforma kao usluga (Platform as a Service – PaaS).</li> <li>6.Infrastruktura kao usluga (Infrastructure as a Service – IaaS).</li> <li>7.Prednosti i nedostaci – aspekti djeljenja resursa i sigurnosti.</li> <li>8.Implementacija</li> <li>9.Migracija</li> <li>10.Nedostaci.</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	Predavanja, prezentacije i praktični rad		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>			
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	Pismeno (sistem za online testiranje), težinski faktor određen Pravilima		
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture (The Prentice Hall Service Technology Series from Thomas Erl), 2013		

	Cloud Computing for Programmers: Software Development in the Age of Cloud, by D. Casal, 2014 Cloud Computing: A Hands-On Approach Paperback by Arshdeep Bahga, Vijay Madiseti, 2013
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.

<b>UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU</b> <b>EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA</b> <b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>			
<b>Naziv predmeta:</b>	<b>Menadžment rizika</b>		<b>Šifra predmeta: MPI17</b>
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		godina: II / semestar: III
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Izborni		
<b>Peduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Ciljane kompetencije studenata.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Osposobljavanje studenata za vlastito logičko odlučivanje u procesu promjene mogućeg rizika i njegovog upravljanja u preduzeću. Važnost ovladavanja spoznajom o mogućem riziku, vjerovatnoći njegovog nastanka i ekonomski štetnim posljedicama osnovni je cilj koji se postiže izučavanjem ove discipline.		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	Sticanje jasne predstave o mogućim rizicima neodređenog ishoda po svom značenju, a sa mogućnošću identifikacije barem dva moguća ishoda postiže se sposobnost izbora u procesu upravljanja rizicima kako bi se spriječilo njegovo nastajanje ili smanjenje ekonomske štete. Uspjeh se očekuje u mogućnosti identifikacije i evaluacije finansijskih rizika, kako bi se njima moglo upravljati.		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnovni koncepti upravljanja rizikom u preduzeću</li> <li>2. Priroda i tretman rizika</li> <li>3. Funkcija i razvoj upravljanja rizikom u preduzeću</li> <li>4. Prilagođavanje uslovima neizvjesnosti u okruženju</li> <li>5. Procjena rizika: identifikacija, analiza hazarda, evaluacija rizika</li> <li>6. Izloženost riziku</li> <li>7. Metode i tehnike upravljanja rizikom</li> <li>8. Savremeni pristup upravljanja rizikom</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	Ex katedra, diskusija, prezentacije, gost predavač		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	Nema		
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prisustvo na nastavi - 10%</li> <li>2. timski rad, analiza slučajeva i prezentacija - 40%</li> <li>3. finalni tes - 50%</li> </ol>		
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vaughan, E.; Upravljanje rizicima, University of Iowa; 2000.</li> <li>2. Bessis Joel, Risk management in banking, John Wiley &amp; Sons, Susesex, UK 1998.</li> <li>3. Peter Rose, Menadžment komercijalnih banaka, Mate, Zagreb, 2005.</li> </ol>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		



**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMATIJSKIH TEHNOLOGIJA**  
**POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Naziv predmeta:</b>	<b>Računovodstveni informacijski sistemi</b>	<b>Šifra predmeta: MPI07</b>	
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa	Godina studija: I / semestar: II	
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 3	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Relativni cilj predmeta, odnosno ciljane kompetencije studenata.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Usvojiti osnovne vještine korištenja računara i znanja o primjeni informatike u računovodstvu u funkciji unaprijeđenja donošenja poslovnih odluka na relaciji: sistem – informacijski sistem – upravljački informacijski sistem – računovodstveni informacijski sistem		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<p>Nakon položenog predmeta studenti će moći da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utvrde glavna obilježja računovodstvenih informacionih sistema</li> <li>- organizuju računovodstveni informacijski sistem u preduzeću</li> <li>- prezentuju računovodstvene informacije relevantne za proces odlučivanja viših upravljačkih funkcija</li> <li>- kvalitativno i kvantitativno uspoređuju poslovanje sa konkurentnim subjektima odnosno sa prosjekom sektora u kojem posluju.</li> </ul>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uloga i značaj računovodstva u savremenim uslovima poslovanja</li> <li>2. Računovodstvena funkcija i računovodstveni informacijski sistem preduzeća.</li> <li>3. Sredstva za obradu podataka u knjigovodstvu</li> <li>4. Razvoj organizacije računovodstva.</li> <li>5. Instrumenti organizacije računovodstva</li> <li>6. Metode i tehnička sredstva za realizaciju računovodstvene procedure</li> <li>7. Modeli organizacije računovodstva.</li> <li>8. Razvoj računovodstvenih informacionih sistema.</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	Predavanja, vježbe na računarima, obrada slučajeva		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	Nema		
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individualni projekat i prezentacija - 50%</li> <li>2. Aktivno učešće u svim oblicima nastave - 10%</li> <li>3. Test 40%</li> </ol>		
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	MAMIĆ SAČER I., ŽAGER K.: Računovodstveni informacijski sustavi, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb, 2007. STANIŠIĆ M.: Računovodstveni informacijski sistemi, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2000. ŽENŽEROVIĆ R.: Računovodstveni informacijski sustavi, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2007 SUTTON G.: Accounting Information Systems 5th Edition		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o kvalitetu i uspješnosti nastave.		

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA**  
**POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Naziv predmeta:</b>	<b>Analiza poslovne izvrsnosti</b>		<b>Šifra predmeta: MPI14</b>
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		Godina studija: II / semestar: III
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Relativni cilj predmeta, odnosno ciljane kompetencije studenata.		
<b>Cilj predmeta:</b>	<p>Omogućiti studentima da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumiju i tumače ključne elemente finansijskih izvještaja</li> <li>- savladaju vještine analize finansijskih izvještaja</li> <li>- razumiju sličnosti i razlike finansijskih i nefinansijskih pokazatelja</li> <li>- razumiju različit utjecaj privredne grane i same djelatnosti poslovanja, preduzeća na ključne performanse poslovanja</li> </ul>		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<p>Nakon položenog predmeta studenti će moći da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utvrde glavna obilježja pojedinih privrednih sektora</li> <li>- analiziraju uticaj privredne strukture i okruženja na poslovanje privrednih subjekata</li> <li>- prezentuju računovodstvene informacije relevantne za proces odlučivanja viših upravljačkih funkcija</li> <li>- procjenjuju vrijednosti imovine, kapitala i obaveza</li> <li>- kvalitativno i kvantitativno uspoređuju poslovanje sa konkurentnim subjektima odnosno sa prosjekom sektora u kojem posluju.</li> </ul>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Odnosi finansijskih i nefinansijskih mjerila performansi</li> <li>2. Mogućnosti rane procjene finansijskog stanja preduzeća</li> <li>3. Područja utvrđivanja ključnih pokazatelja finansijskih performansi</li> <li>4. Složeni modeli mjerenja i predviđanja performansi</li> <li>5. Model balanced scorecard strategije mjerenja razvoja performansi</li> <li>6. Procjena performansi primjenom EFQM modela poslovne izvrsnosti</li> <li>7. Korekcije najvažnijih pokazatelja performansi</li> <li>8. Pokazatelji finansijskih performansi malih preduzeća</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	Predavanja, vježbe na računarima, obrada slučajeva		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	Nema		
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individualni projekat i prezentacija - 50%</li> <li>2. Aktivno učešće u svim oblicima nastave - 10%</li> <li>3. Test 40%</li> </ol>		
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belak, V. (2014) Analiza poslovne uspješnosti. Zagreb: RRiF.</li> <li>2. Kolačević, S. i Hreljac, B. (2009) Vrednovanje poduzeća – novi pristupi i upravljanje temeljeno na vrijednosti. Zagreb: TEB</li> </ol>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o kvalitetu i uspješnosti nastave.		

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA**  
**POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Naziv predmeta:</b>	<b>Savremeni menadžerski koncepti</b>		<b>Šifra predmeta: MPI04</b>
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		Godina studija: I / semestar: I
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Peduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Objasnenje bodovne vrijednosti:</b>	-		
<b>Cilj predmeta:</b>	<p>Tokom devedesetih je postojala paradigma da treba izaći u susret potrebama da se zadovolje novi standardi u kvalitetu, cijeni, odgovoriti potrebama potrošača i biti fleksibilan. Novo tržišno okruženje u 21. vijeku je postavilo nove zahtjeve pred menadžere i njihova preduzeća. Kompanije se moraju suočiti sa novim setom dinamizovanih promjena poslovanja koje nameće globalizacija. Ovo novo okruženje je visoko fluidno, karakterizirano visokim protokom ljudi, ideja, inovacija, tehnoloških sistema, procesa, finansijskih tržišta, i ekspertskih znanja. Ciljevi koji se žele ostvariti realizacijom nastavnog procesa su razumijevanje osnovnih zadataka i aktivnosti koje se javljaju unutar poslovnih subjekata i različitih bazičnih tipova organizacije uopćeno i načina uspješne realizacije istih, razumijevanje logike savremenih tehnika rukovođenja kao cjelovitog vodiča kroz poslovni proces sa pozicije menadžera na svim hijerarhijskim nivoima. Tehnike rukovođenja u nadolazećem informacionom društvu i precizno definiranje pojma i sadržaja savremenog pristupa menadžmenta u kontekstu prepoznavanja navedenog kao elementa dinamičkog aspekta cjelovite organizacione transformacije, predstavljaju fundamentalni cilj izučavanja ovog predmeta.</p>		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<p>Razumijevanje i sposobnost aplikativne primjene savremenih tehnika i koncepata u menadžmentu u praktičnim situacijama u organizaciji. Razumijevanje osnovnih principa vođenja sastanaka, uspješnog pregovaranja i razvoj vlastite efektivnosti i efikasnosti. Kao posljedica primijene navedenih metoda studenti mogu efektivno razvijati vlastite karijere.</p>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principi rukovođenja i pregovaranje</li> <li>2. Izgradnja vlastite efikasnosti i upravljanje vremenom</li> <li>3. Priprema i vođenje poslovnih sastanaka i poslovno odlučivanje</li> <li>4. Savremeni koncepti u menadžmentu</li> <li>5. Balanced scorecard koncept-BSC</li> <li>6. Formuliranje i implementacija poslovne strategije i BSC</li> <li>7. Principi strateški fokusirane organizacije i strateška mapa</li> <li>8. Menadžment znanja i CRM (Customer Relationship Management)</li> <li>9. Koncepti upravljanja kvalitetom</li> <li>10. VBM (Value Based Management) i ABC (Activity Based Costing)</li> <li>11. Menadžerske vještine i Emocionalna inteligencija</li> <li>12. Upravljanje vremenom i stresom</li> <li>13. Kreativno rješavanje problema</li> <li>14. Efektivne metode poslovnog odlučivanja</li> <li>15. Upravljanje zalihama i njihova optimizacija</li> </ol>		

<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	1. ex katedra 2. grupni rad – rad na projektu 3. case study – analiza i diskusije 4. gosti predavači predavanja	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	-	
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	1. obavezni dolazak 2. grupni rad - projekt 3. test (parcijalni) 4. test (finalni) 5. prezentacija	1. 5% 2. 20% 3. 30% 4. 35% 5. 10%
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	1. Elvir, Čizmić, Adil, Trgo; Savremeni menadžerski koncepti, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2010. 2. Ridderstraale, J. Nordstroem, K.; Karaoke kapitalizam Nova ekonomija, Differo, Zagreb, 2004. 3. Senge, Peter: Peta disciplina, Mozaik knjiga Zagreb, 2001	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.	

<b>UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU</b> <b>EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA</b> <b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>			
<b>Naziv predmeta:</b>	<b>Analiza poslovnih odluka</b>		<b>Šifra predmeta: MPI11</b>
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademske diplomski studij II ciklusa		Godina studija: I / semestar: II
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Izborni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Osposobiti studente za analizu poslovnih odluka u uvjetima sigurnosti, nesigurnosti i rizika te za primjenu metoda i alata koji su karakteristični za analizu poslovnih odluka. Od studenta se očekuje da stekne dovoljno znanja da u realnoj situaciji, s obzirom na raspoložive informacije, može prepoznati i primijeniti određenu metodu i alat za analizu problema odlučivanja te dati prijedlog poslovne odluke.		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - primijeniti različite pristupe u rješavanju problema odlučivanja ovisno o njegovim karakteristikama.		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- primijeniti analitički hijerarhijski proces u rješavanju problema odlučivanja</li> <li>- primijeniti metode prognoziranja u rješavanju problema odlučivanja</li> <li>- analizirati isplativost ulaganja primjenom osnovnih metoda i pokazatelja isplativosti ulaganja.</li> </ul>
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poslovno odlučivanje - Pojam, definisanje i uloga poslovnog odlučivanja. Poslovne odluke. Problemi odlučivanja, proces rješavanja problema odlučivanja. Elementi problema odlučivanja; ciljevi, alternative, kriteriji.</li> <li>2. Analiza odluke kao dio procesa rješavanja problema. Broj alternativa i kvaliteta odluke, potražnja za informacijama i kvaliteta odluke. Kvaliteta odluke, ključni činitelji kvalitete odluke, posljedice krivih odluka; posljedice krivih poslovnih odluka, posljedice krivih osobnih odluka.</li> <li>3. Vrste odluka i pristupi odlučivanju, teorije odlučivanja i klasifikacija metoda za analizu odluke.</li> <li>4. Važnost i utjecaj organizacijske strukture na poslovno odlučivanje.</li> <li>5. Analiza isplativosti ulaganja i prognoziranje.</li> <li>6. Analitički hijerarhijski proces i njegova primjena u poslovnom odlučivanju.</li> </ol>
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	Predavanja, vježbe na računarima, obrada slučajeva - primjeri donošenja poslovnih odluka: izbor dobavljača, izbor kadrova, izbor projekata, planiranje resursa i sl.
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	Nema
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individualni projekat i prezentacija - 50%</li> <li>2. Aktivno učešće u svim oblicima nastave - 10%</li> <li>3. Test 40%</li> </ol>
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikavica, P., Hunjak, T., Skoko, H., Begičević Ređep, N., Hernaus, T., (2014), <i>Poslovno odlučivanje</i>, Školska knjiga, Zagreb.</li> <li>2. Sikavica, P., Bebek, B., Skoko, H., Tipurić, D., (1999), <i>Poslovno odlučivanje</i>, Informator, Zagreb, 1994.,1999.</li> <li>3. Marugan, A. P., Marquez, F. P. G., (2017), <i>Management Making Management</i>, Academic Press</li> </ol>
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.

<b>UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU</b> <b>EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA</b> <b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>		
<b>Naziv predmeta:</b>	<b>Strateški menadžment ljudskih resursa (SHRM)</b>	<b>Šifra predmeta: MPI09</b>
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademske diplomski studij II ciklusa	Godina: I / Semestar: II
<b>Voditelj predmeta:</b>		
<b>Kontakt detalji:</b>		
<b>Ukupan broj sati predmeta:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2 Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>	
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni	
<b>Peduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema	
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema	
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>		
<b>Cilj predmeta:</b>	Naglasiti stratešku ulogu ljudskih resursa u dostizanju organizacijskih ciljeva kroz objašnjenje procesa strateškog HRM-a, doprinosa HRM-a ostvarivanju konkurentskih prednosti firme, implikacija HRM-a na različite organizacijske strategije te kako top menadžment učeće organizacije percipira procese povezane sa SHRM-om.	

<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<p>Razumijevanje SHRM-a kao povezanosti aktivnosti HRM-a i politika sa određenim eksplicitnim poslovnim strategijama, povezujući tako funkcije HRM-a sa strateškim ciljevima organizacije s namjerom poboljšanja individualne, grupne/timske i organizacijske uspješnosti.</p> <p>Razumijevanje ključne razlike između tradicionalnog koncepta HRM-a i SHRM-a te prepoznavanje stepena do kojeg je HRM integriran u procese strateškog odlučivanja usmjerene ka direktnim organizacijskim naporima u ovladavanju okruženjem.</p> <p>Razvijanje neophodnih znanja i vještina za primjenu svih glavnih HRM funkcija (regrutovanje, selekcija, razvijanje, sistem nagrađivanja i sistem ocjenjivanja uspješnosti) u njihovom strateškom kontekstu.</p>	
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisane SHRM-a/koncept SHRM-a</li> <li>2. Ključni faktori SHRM-a</li> <li>3. SHRM - izvor konkurentske prednosti</li> <li>4. Strateško planiranje ljudskih resursa</li> <li>5. Strateško regrutovanje i selekcija/staffing</li> <li>6. Ocjenjivanje radne uspješnosti u svrhu strateške kontrole</li> <li>7. Strategije za zadržavanje ljudskih resursa</li> <li>8. Strateški razvoj ljudskih resursa/SHRM i učeća organizacija</li> <li>9. Efektivnost HR strategija u širem kontekstu promjena</li> <li>10. SHRM/globalna dimenzija</li> </ol>	
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. prezentacije</li> <li>3. studije slučajeva</li> <li>4. gosti predavači....</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	<p style="text-align: center;">-</p>	
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prezentacije</li> <li>2. istraživački rad</li> <li>3. test 1</li> <li>4. test 2</li> <li>5. prisutnost i aktivnost na nastavi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 15%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 30%</li> <li>4. 30%</li> <li>5. 5%</li> </ol>
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analoui Farhad: Strategic Human Resource Management, Thomson Learning, London, 2007</li> <li>2. Bahtijarević Šiber F.: Strateški menadžment ljudskih potencijala, Školska knjiga, Zagreb, 2014</li> <li>3. Schuller Randall S., Jackson Susan E.: Strategic Human Resource Management, Blackwell Publishing, 2007</li> <li>4. Armstrong Michael: Human Resource Management, Kogan Page Limited, London, 2006</li> </ol>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	<p>Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.</p>	

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA**  
**POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Naziv predmeta:</b>	<b>Upravljanje promjenama</b>		<b>Šifra predmeta: MPI18</b>
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		Godina studija: II / semestar: III
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Izborni		
<b>Peduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Objasnenje bodovne vrijednosti:</b>	-		
<b>Cilj predmeta:</b>	<p>Upravljanje organizacionim promjenama signifikantan je činitelj uspješnosti poslovanja, posebno u današnjem dinamičnom i turbulentnom poslovnom okruženju. Ovaj predmet nudi korisne metode, alate, tehnike i koncepte za usvajanje fundamentalnih vještina koje savremeni menadžeri treba da posjeduju. Predmet polazi od ukazivanja na neminovnost implementacije promjena u organizacijama, osnovnih teorijskih postavki za savladavanje promjena, koncepata promjena, različitih modela (faze) za provođenje promjena, te navodi modalitete savladavanja otpora koji se gotovo uvijek javljaju prilikom provođenja promjena. Također, poseban značaj se daje ulozi koju menadžeri i rukovodioci imaju u cijelom procesu implementacije organizacionih promjena.</p>		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<p>Ovaj kurs je namijenjen svim onima koji žele dokučiti zašto su promjene neophodne/zašto se uopšte dešavaju, kako se uspješno provode i šta je potrebno učiniti da promjena bude dobro prihvaćena.</p> <p>Usvajanje adekvatne teorijske osnovu i bazične logike promišljanja u svrhu prepoznavanja potrebe za organizacionim promjenama, upoznavanja sa individualnim, timskim i organizacionim promjenama te ulozi menadžera i izvršioaca u procesu implementacije organizacionih promjena, te savladati koncept strukturnih i kulturoloških promjena u organizacijama.</p>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojmovno određenje i razlozi za provođenje organizacionih promjena</li> <li>2. Nivoi i izvori organizacionih promjena</li> <li>3. Otpori organizacionih promjena</li> <li>4. Kategorizacija organizacionih promjena</li> <li>5. Koncepti organizacionih promjena</li> <li>6. Životni ciklus organizacije, Organizacioni razvoj, Organizaciona transformacija</li> <li>7. Koncepti organizacionih promjena: Reorganizacija, Reinžinjeriing, Downsizing</li> <li>8. Modeli organizacionih promjena</li> <li>9. Proces organizacione promjene</li> <li>10. Dijagnosticiranje stanja organizacije,</li> <li>11. Kreiranje vizije i planiranje organizacionih promjena</li> <li>12. Sprovođenje-Implementacija organizacionih promjena</li> <li>13. Naučene lekcije kao rezultat implemenatcije organizacionih promjena</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. grupni rad – rad na projektu</li> <li>3. case study – analiza i diskusije</li> <li>4. gosti predavači predavanja</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	-		

<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	1. obavezni dolazak 2. grupni rad - projekt 3. test (parcijalni) 4. test (finalni) 5. prezentacija	1. 5% 2. 20% 3. 30% 4. 35% 5. 10%
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	1. N.Jovanović, Organizacione promjene i razvoj, EF BGD, 2007 2. John P.Kotter, „Leading Change“, Harvard Business Press, 2007. 3. Colin A. Carnell, “ Managing Change in Organizations“, 5th ed., Essex: Pearson Education Limited, 2007. 4. Burnes Bernard, Managing Change, Prentice Hall, Fourth Edition, 2004. 5. Dodatni nastavni materijali	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.	

<b>UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU</b> <b>EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA</b> <b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>			
<b>Naziv predmeta:</b>	<b>IT PROJEKTNI MENADŽMENT</b>		Šifra predmeta: MPI13
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		godina: II / semestar: III
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta u semestru:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 3	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Cilj ovog predmeta je upoznati se s najpoznatijim tradicionalnim i agilnim metodama upravljanja projektima iz domena IT-a, koje omogućavaju uspješno upravljanje i realizaciju projekta.		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificirati ključne faze IT projekata</li> <li>- vremenski uskladiti faze projekta</li> <li>- primijeniti odgovarajuće metode upravljanja projektima</li> <li>- anticipirati i upravljati rizicima u realizaciji projekta</li> </ul>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	1. Upravljanje projektima 2. PMKOB metodologija 3. Agilne metode upravljanja projektima 4. SCRUM metoda 5. KANBAN metoda		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	predavanja, prezentacije i praktični rad		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>			
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	1. Individualni projekat i prezentacija - 50% 2. Aktivno učešće u svim oblicima nastave - 10% 3. Test 40%		
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	1. PMBOK® Guide - Sixth Edition		



	2. Ostali online i offline resursi
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.

<b>UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU</b> <b>EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA</b> <b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>			
<b>Naziv predmeta:</b>	POSLOVNE SIMULACIJE		Šifra predmeta: MPI10
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		godina: I / semestar: II
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Izborni		
<b>Peduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa osnovnim pojmovima i principima modeliranja poslovnih simulacija.		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<p>Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- steći uvid u područja primjene poslovnih simulacija.</li> <li>- naučiti aktivno koristiti poslovne simulacije, te donositi zaključke o stečenim novim saznanjima</li> </ul>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijsko - metodološko definiranje simulacija</li> <li>2. Simulacijsko modeliranje, Pojam i vrste poslovnih simulacija</li> <li>3. Izgradnja simulacijskih modela</li> <li>4. Analitičko modeliranje</li> <li>5. Monte Carlo simulacije</li> <li>6. Mehanizmi pomaka vremena</li> <li>7. Simulacijske strategije</li> <li>8. Simulacijsko modeliranje - Excel Solver i Risk Solver, ARENA</li> <li>9. Poslovne simulacijske igre</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	predavanja, prezentacije i praktični rad		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>			
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individualni projekat i prezentacija - 50%</li> <li>2. Aktivno učešće u svim oblicima nastave - 10%</li> <li>3. Test 40%</li> </ol>		
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Greasley, A., <i>Simulation and Modelling</i>, Ashgate Publishing Limited, Burlington, USA, 2004., raspoloživo na Google Books</li> <li>2. Baum, M., D, J., Hackstein, M., <i>Business Simulation</i>, 2013.</li> </ol>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**  
**EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA**  
**POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Naziv predmeta:</b>	METODOLOGIJA NAUČNOISTRAŽIVAČKOG RADA		Šifra predmeta: MPI01
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		godina: I / semestar: I
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta u semestru:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati za polaganje ispita: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	5 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	Nema		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	Nema		
<b>Objasnenje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- usvajanje teorijskih znanja i sticanje praktičnih vještina nophodnih za planiranje i realizaciju naučnih i stručnih istraživanja na polju IT-a,</li> <li>- osposobljavanje studenata za samostalno istraživanje i pisanje radova na II ciklusu studija</li> <li>- osposobljavanje za pisanje prijave teme, provođenje istraživanja i pisanje završnog rada na II ciklusu studija.</li> </ul>		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- samostalna izrada projekta naučnog i stručnog istraživanje,</li> <li>- prepoznavanje i strukturiranje problema koji se želi istraživati,</li> <li>- samostalno uspostavljanje teorijskog okvira istraživanja,</li> <li>- kreiranje adekvatnog metodološkog pristupa naučnom i stručnom istraživanju,</li> <li>- primjena naučnih metode u istraživanju,</li> <li>- samostalno planiranje i provođenje empirijskog dijela istraživanja,</li> <li>- samostalno analiziranje, interpretacija, diskusija i prezentacija rezultata istraživanja,</li> <li>- samostalno pisanje radova na II ciklusu studija.</li> </ul>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predmet istraživanja i primjena naučnih metoda</li> <li>2. Proces naučnog istraživanja: faze, njihova međuzavisnost i povezanost sa predmetom istraživanja</li> <li>3. Pripreme za provođenje naučnog istraživanja: određivanje područja i izbor istraživačkog problema, prikupljanje referencne građe, kritička analiza naučnih i stručnih radova (članci, knjige i sl.), pisanje bilješki</li> <li>4. Razvoj teorijskog okvira istraživanja i pregled litetature</li> <li>5. Izbor i definisanje predmeta istraživanja i formulisanje ciljeva istraživanja</li> <li>6. Formulisanje hipoteza, sređivanje varijabli i izbor indikatora</li> <li>7. Empirijske osnove naučnih istraživanja: podaci, instrumenti istraživanja, uzorak, obrada i analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka</li> <li>8. Rezultati istraživanja: prikazivanje, interpretacija, rasprava/diskusija, zaključivanje</li> <li>9. Pisani radovi na II ciklusu studija: prikaz, esej, seminarski rad, završni rad.</li> <li>10. Izrada projekta istraživanja i pisanje prijave završnog rada na II ciklusu studija</li> <li>11. Pisanje završnog rada na II ciklusu studija: kompozicija, jezik i stil pisanja, tehnička obrada teksta, dokumentaciona osnova, usmena odbrana završnog rada</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	predavanja, vježbe, konsultacije, zadaće, izrada projekta istraživanja		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	Nema		
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pregledna analiza naučnih i stručnih članaka - 30%</li> <li>2. Individualni projekat i prezentacija - 30%</li> <li>3. Test 40%</li> </ol>		
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	1. Kukić, S., Markić, B. (2006), <i>Metodologija društvenih znanosti: metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstvenoistraživačkog rada</i> , Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar.		

	<p>2. Mihailović, D. (2012), <i>Metodologija naučnih istraživanja</i>, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.</p> <p>3. Vujović, M. (2006), <i>Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti</i>, VII dopunjeno izdanje, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>4. Zelenika, R. (2000), <i>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</i>, IV izdanje, Ekonomski fakultet, Rijeka.</p>
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.

<b>UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU</b> <b>EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA</b> <b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>			
<b>Naziv predmeta:</b>	DIGITALNO POSLOVANJE		Šifra predmeta: MPI03
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademski diplomski studij II ciklusa		godina: I / semestar: I
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta u semestru:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 180
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	-		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	-		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	<p>Predmet nudi sveobuhvatan pregled principa, strateških odrednica, te tehnologija za punu implementaciju digitalnog poslovanja u kompaniji.</p> <p>Predmet je usmjeren ka praksi i od studenta se očekuje aktivno učešće u radu na analizi slučajeva iz prakse, radionicama, timskom radu i projektu. Predmet stavlja poseban akcent na ulogu i modele transformacije sa klasičnog na elektronski oblik poslovanja.</p>		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<p>Znanje: Teoretski okvir povezan sa strategijama digitalnog marketinga I digitalnim alatima</p> <p>Vještine: Razvoj i praktična implementacija strategija digitalnog marketinga</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritička ocjena rezultata i efekata strategija digitalnog marketinga</li> <li>- Povezivanje strategija digitalnog marketinga sa ukupnim marketinškim naporima i poslovnom strategijom organizacije</li> </ul> <p>Kompetencije: Samostalno provođenje istraživanja iz oblasti digitalnog marketinga</p>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Digitalno društvo</li> <li>2. Korištenje ITC u poslovnom okruženju</li> <li>3. Računarstvo u oblaku</li> <li>4. Digitalna trgovina</li> <li>5. Modeli digitalnog poslovanja</li> <li>6. Strateške odrednice i infrastruktura digitalnog poslovanja</li> <li>7. Razvoj IS u interaktivnom digitalnom okruženju</li> <li>8. Digitalno okruženje: pojedinac, organizacija, društvo</li> <li>9. Digitalno poslovanje u bankarstvu i finansijama</li> <li>10. Sigurnost digitalnog poslovanja</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ex katedra 30%</li> <li>- Diskusija, radionice i analiza slučajeva iz prakse 30%</li> <li>- Projekat 30%</li> <li>- Gosti predavači 10%</li> </ul>		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	-		

<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Test/provjera znanja 40%</li> <li>- Studije slučaja 30%</li> <li>- Projekat 30%</li> </ul>
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Set članaka i slučajeva koje će pripremiti predavači</li> <li>- Panian, Ž., Izazovi elektroničkog poslovanja, Zagreb,2002.</li> <li>- Gates, B., Poslovanje brzinom misli</li> </ul>
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.</li> </ul>

<b>UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU</b> <b>EKONOMSKI FAKULTET I FAKULTET INFORMATIJSKIH TEHNOLOGIJA</b> <b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>			
<b>Naziv predmeta:</b>	<b>STRATEŠKI FINANSIJSKI MENADŽMENT</b>		<b>Šifra predmeta: MPI08</b>
<b>Nivo ciklusa, godina studija, semestar</b>	akademijski diplomski studij II ciklusa		Godina studija: I / Semestar: II
<b>Voditelj predmeta:</b>			
<b>Kontakt detalji:</b>			
<b>Ukupan broj sati predmeta:</b>	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati za polaganje ispita:
<b>Bodovna vrijednost ECTS-a:</b>	6 ECTS		
<b>Matična kvalifikacija:</b>	<i>Master poslovne informatike (180+120 ECTS)</i>		
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni		
<b>Preduslovi za polaganje predmeta:</b>	-		
<b>Ograničenja pristupa predmetu:</b>	-		
<b>Obrazloženje bodovne vrijednosti:</b>	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
<b>Cilj predmeta:</b>	Cilj ovog predmeta je predstaviti ključne koncepte strateškog finansijskog menadžmenta koji se bavi dugoročnim aspektima odluka u okviru finansijskog menadžmenta i njihovom vezom sa ostvarenjem ciljeva preduzeća.		
<b>Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:</b>	<p>Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ocijeniti ulogu finansijskog menadžmenta u ostvarenju ciljeva preduzeća</li> <li>- primijeniti neke od tehnika finansijske analize radi donošenja odluka o finansiranju i investiranju</li> <li>- primijeniti dohodni pristup procjene vrijednosti preduzeća</li> <li>- pripremiti i analizirati finansijske planove preduzeća</li> <li>- ocijeniti rizik u procesu kapitalnog budžetiranja</li> <li>- objasniti i klasifikovati faktore koji utječu na politiku dividendi</li> <li>- navesti sličnosti i razlike između različitih oblika restrukturiranja preduzeća</li> <li>- odrediti specifičnosti upravljanja finansijama preduzeća na međunarodnom planu</li> </ul>		
<b>Okvirni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finansijski menadžment i poslovni cilj preduzeća</li> <li>2. Finansijska analiza u kontekstu donošenja finansijskih odluka</li> <li>3. Procjena vrijednosti preduzeća</li> <li>4. Finansijsko planiranje</li> <li>5. Rizik i kapitalno budžetiranje</li> <li>6. Struktura kapitala i politika dividendi</li> <li>7. Modeli restrukturiranja preduzeća</li> <li>8. Međunarodni aspekti finansijskog menadžmenta</li> </ol>		
<b>Oblici provođenja nastave/metode učenja:</b>	predavanja, vježbe, prezentacije, diskusije, studije slučajeva		
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	-		

<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	aktivno učešće u svim oblicima nastave 10% radni zadatak (procjena vrijednosti preduzeća i finansijsko planiranje na primjeru odabranog preduzeća) i prezentacija rezultata 50% završni test 40%
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	1. Vidučić LJ., Pepur S., Šimić Marić M., (2015), <i>Financijski menadžment</i> , 9. izdanje, RriF plus, Zagreb 2. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., (2014.) <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i> , 13. izdanje, MATE Zagreb 3. Kolačević S., Hreljac B., (2012), <i>Vrednovanje poduzeća</i> , TEB, Poslovno savjetovanje, Zagreb
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.

