



Broj: 240 -163/24
Mostar, 04. 04. 2024.godine

Na osnovu prijedloga predmetnih nastavnika, a u skladu sa članom 18. Pravila studiranja na drugom ciklusu studija/diplomskom studiju na Univerzitetu „Džemal Bijedić“ u Mostaru, Naučno-nastavno vijeće univerzitetskog studija Poslovna informatika na 54. sjednici zaključenoj dana 04. 04. 2024. godine, donosi:

ODLUKU

o prihvatanju tema diplomskih radova na univerzitetskom studiju Poslovna informatika za akademsku 2023/2024. godinu

I

Prihvataju se teme diplomskih radova na univerzitetskom studiju Poslovna informatika za akademsku 2023/2024. godinu, i to:

Predmet: Savremeni menadžerski koncepti
Prof. dr. Irma Dedić

1. Implementacija Balanced Scorecard-a za mjerenje strateških potencijala i performansi preduzeća
2. Analiza utjecaja strategijskih potencijala na poslovne performanse preduzeća

Predmet: IT projektni menadžment
Prof. dr. Irma Dedić

1. Analiza efikasnosti i izazova primjene agilnih metoda u razvoju softvera
2. Istraživanje implementacije i utjecaja digitalnih alata za upravljanje projektima na efikasnost projektnih timova

Predmet: Upravljanje promjenama
Prof. dr. Elvir Čizmić

1. Uticaj vještačke inteligencije na unapređenje poslovnih procesa u organizaciji
2. Uticaj informacionih tehnologija na unapređenje balansa u poslovnom i privatnom životu zaposlenika

Predmet: Modeliranje i simulacije
Prof. dr. Aida Brkan-Vejzović

1. Dinamički simpleks pristup optimizacije simulacija
2. Primjena Monte Carlo metode u upravljanju rizicima

Predmet: Analiza poslovnih odluka
Prof. dr. Maida Dizdarević

1. Analiza poslovnog odlučivanja u porodičnim preduzećima
2. Poslovno odlučivanje u uslovima neizvjesnosti



Predmet: Analiza poslovne izvrsnosti

Doc. dr. Amela Piralčić

1. Skupni modeli procjene poslovne izvrsnosti kompanija
2. Primjena banced scorecard metodologije u procjeni poslovne izvrsnosti

Predmet: Multimedijalni marketing

Prof. dr. Veldin Ovčina

1. Utjecaj marketinških aktivnosti putem društvenih mreža na lojalnost prema brendu
2. Utjecaj influencer marketinga na svijest o brendu i namjeru kupovine
3. Dizajn i razvoj web stranice u funkciji unapređenja zadovoljstva i lojalnosti finalnih klijenata
4. Market Basket Analiza u funkciji unapređenja prodaje

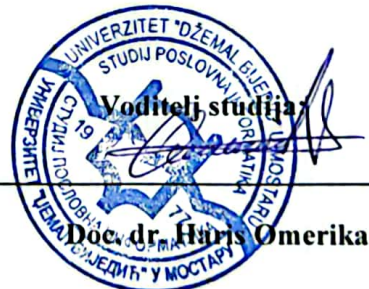
Predmet: Data mining

Doc. dr. Tarik Hubana

1. Primjena metoda mašinskog učenja za detekciju događaja unutar objekta
2. Evaluacija velikih jezičkih modela za poslovnu upotrebu

II

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.



Dostaviti:

1. Studentska služba
2. Predmetni nastavnici
3. a/a